# 增强海外侨团对新生代侨胞吸引力 破解可持续发展难题

文/覃尚钧

当前，部分海外侨团面临可持续发展挑战，突出表现为“后继乏人”。一是组织架构相对简单、运行机制不够规范，部分侨团长期未换届，成员老龄化明显，新生力量补充不足；二是联络乡情、团结服务等传统功能弱化，活动形式单一，对青年侨胞吸引力不强；三是服务功能单一，会员流失现象突出，发展活力不足。

以广东省云浮市为例，马来西亚是当地海外侨胞主要聚居地，共有 11 个海外侨团。此前，侨团负责人年龄普遍偏高，回乡访问团以中老年为主。华裔新生代在海外出生成长，对祖籍国情感联结相对较弱，加之传统侨团未能有效对接青年需求，导致华裔青年参与度不高。如何指导支持海外侨团转型发展、丰富功能、吸引新生代，已成为侨联海外工作的重要课题。

当前，我国数字经济、商业模式等领域快速发展，形成显著优势，海外华裔青年对网络营销、直播电商、新媒体平台等关注度高、参与热情大。用好这一趋势，可为侨团转型突破提供重要抓手。

各级侨联作为海外侨胞和侨团的“娘家”，应积极推动传统侨团改革创新，由单一“以情联侨”向“以情联侨 + 以商聚侨”转型，不断增强对新生代侨胞的吸引力。

## 一、强化价值认同，稳妥推进新老交替

组织侨团负责人返乡交流，凝聚转型共识。尊重老一代侨领贡献，授予荣誉职务，支持建设侨团文史馆，传承侨史文脉。在侨团内部设立青年团，实行相对独立运作，实现老少活动有分有合；条件成熟时，稳妥推荐年轻侨商担任负责人，确保平稳过渡、薪火相传。以云浮市马来西亚侨团为例，近两年 11 个侨团中 10 个完成换届，新会长平均年龄降至 50 岁以下；3 个侨团建成文史馆，8 个侨团设立青年团，新增青年侨商 300 余人。

## 二、赋能海外侨团，提升影响力与凝聚力

以侨团换届庆典等为契机，组织工商界人士随团到访祝贺，扩大侨团影响。支持侨团负责人拜访当地政府与相关机构，推动友好交流、经贸合作与民间往来。地方两会期间，邀请侨领列席相关活动；组织侨团工商界人士参与重大经贸文化活动，拓宽视野、搭建平台，增强侨团话语权与凝聚力。

## 三、推动组建海外商会，激发活力与创造力

立足海外侨胞分布与经贸合作需求，稳妥构建海外侨商会组织网络，坚持“成熟一个、建立一个”。动员各侨团推荐优秀侨商、青年英才组建海外侨商会，选优配强负责人，发挥示范带动效应，引导传统侨团比学赶超。云浮市侨联推动在马来西亚注册成立云浮总商会、罗定商会，构建“侨联—商会—侨团—侨胞”

工作网络。2025 年 9 月，马来西亚云浮总商会成立暨就职典礼成功举办，1300 多名当地侨商参会，有效带动各侨团焕发新活力。

**四、打造出海“桥头堡”，实现双向赋能共赢**

依托粤港澳大湾区建设，助力企业与产品“走出去”。海外侨商会、侨团熟悉当地规则、政策与合作环境，可积极服务国内企业安全有序开拓海外市场。深化“侨联搭台、商会与侨团组织、广大侨胞参与”模式，开展“海外侨商走进来”“青年侨商走出去”等经贸交流活动，帮助侨胞实现更大发展，破解对新生代吸引力不足的难题。通过双向交流，让海外侨胞切身感受祖（籍）国发展成就，增强民族自豪感与家国情怀，更好凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力。

（作者覃尚钧系广东省云浮市侨联党组书记、主席）

2026年2月21日，在德国柏林华德中文学校举办联欢活动，中国、德国、俄罗斯、英国等多国新生代用中文表演节目，共贺新春佳节。图为孩子们演唱了《你叫什么名字》。马秀秀 摄