四川遂宁大英县：激活侨务工作新动能 探索服务侨界新路径

文/四川省遂宁市大英县委统战部

近年来，四川省遂宁市大英县立足新时代侨务工作特点，积极探索服务侨界群众新路径。

一、文化搭桥凝聚侨心，在情感联结中增强认同

依托卓筒井、中国死海、徐氏泥彩塑等本地特色文化资源，组织举行卓筒井文明研究学术会议，吸引来自美国、英国等国家和地区的300余名侨胞代表参加。连续三年承办“华裔青少年夏令营”，举办“侨见大英 情牵两岸”摄影展、“我家的两岸故事”征文等活动，累计开展文化交流活动20余场次，征集优秀作品50余件，部分作品获省级媒体刊发。

在春节、中秋等传统节日，组织“侨系桑梓 情满大英”主题联谊活动，吸引600余名侨胞侨眷参与。为增强华裔新生代的文化认同，开展“寻根之旅”等主题文化活动4场，累计接待华裔青少年、侨胞侨眷280余人次，通过体验泥彩塑制作、探访卓筒井遗址、学习传统技艺，让年轻一代在亲身参与中增进文化认同，成为中华文化的传承者。

二、以服务温暖侨界，在精准帮扶中增进获得感

聚焦油气化工、电子信息等优势产业，组建专业涉侨招商团队，深入研究海外侨商投资意向和产业布局，积极参加港澳台侨发展大会、第二届香港同乡社团家乡市集嘉年华等活动，邀请110余名侨胞回乡考察，通过实地参访卓筒井、中国死海、重点产业园区，让侨胞亲身感受家乡发展脉动，成功对接侨商企业12家，达成合作意向3个，总投资37亿元，带动就业2000余人，实现“以侨引侨、以商招商”的良性循环。

与此同时，建立侨情动态管理台账，对侨眷中的老党员和困难群体实行“一人一策”精准帮扶，常态化开展关爱帮扶，走访慰问侨眷代表中的老党员和困难侨眷，积极帮助侨眷解决就业问题等。侨界群众急难愁盼问题得到有效解决，归属感和获得感进一步增强。

三、宣传发力扩大侨声，在内外联动中讲好故事

整合旅游资源推出“探秘卓筒井 · 康养死海游”等特色旅游线路，借助海外侨胞社团、华文媒体等渠道，向海内外侨胞宣传大英县文旅资源。组织“海外侨胞看大英”线上推介活动，邀请侨胞通过镜头展示家乡变化，累计吸引20余个国家和地区的侨胞在线参与，全年发布宣传信息2万余条，制作短视频海外播放量达1万次，以家乡风貌唤起侨胞乡愁记忆。

在此基础上，依托新媒体平台、侨胞微信群，向侨胞群体精准推送理论政策、家乡动态等信息50余条，覆盖美国、日本等12个国家和地区的侨胞200余人次，侨胞主动转发家乡信息比例提升30%，成为讲好中国故事、传递家乡声音的“民间使者”，形成“以侨传侨”的传播效应。