捷克华裔新生代中华文化传播与认同培育实践研究

——以布拉格泓蒙汉学堂为例

文/陈亮

21 世纪以来，中东欧地区华人移民呈现出明显的年轻化、家庭化趋势，捷克作为共建“一带一路”倡议的重要节点国家，华人社区规模持续扩大。然而，在全球化背景下，海外华裔新生代的文化认同面临着居住国文化主导、语言环境缺失、代际传承断裂等问题。本研究以捷克布拉格泓蒙汉学堂为调查点，通过对学堂 22 名学生及 29 位家长的问卷调研，结合为期一年的教学实践观察，系统探究中东欧地区华裔儿童的语言习得与文化认同特征，并结合调研数据进行教学反思，提出提升文化认同的具体举措，帮助华裔新生代实现从“文化输入”到“身份认同”的转变，为海外尤其是中东欧地区华裔新生代中华文化传播与认同培育提供实践参考。

一、捷克华裔儿童语言与文化现状

（一）多语竞争导致母语边缘化

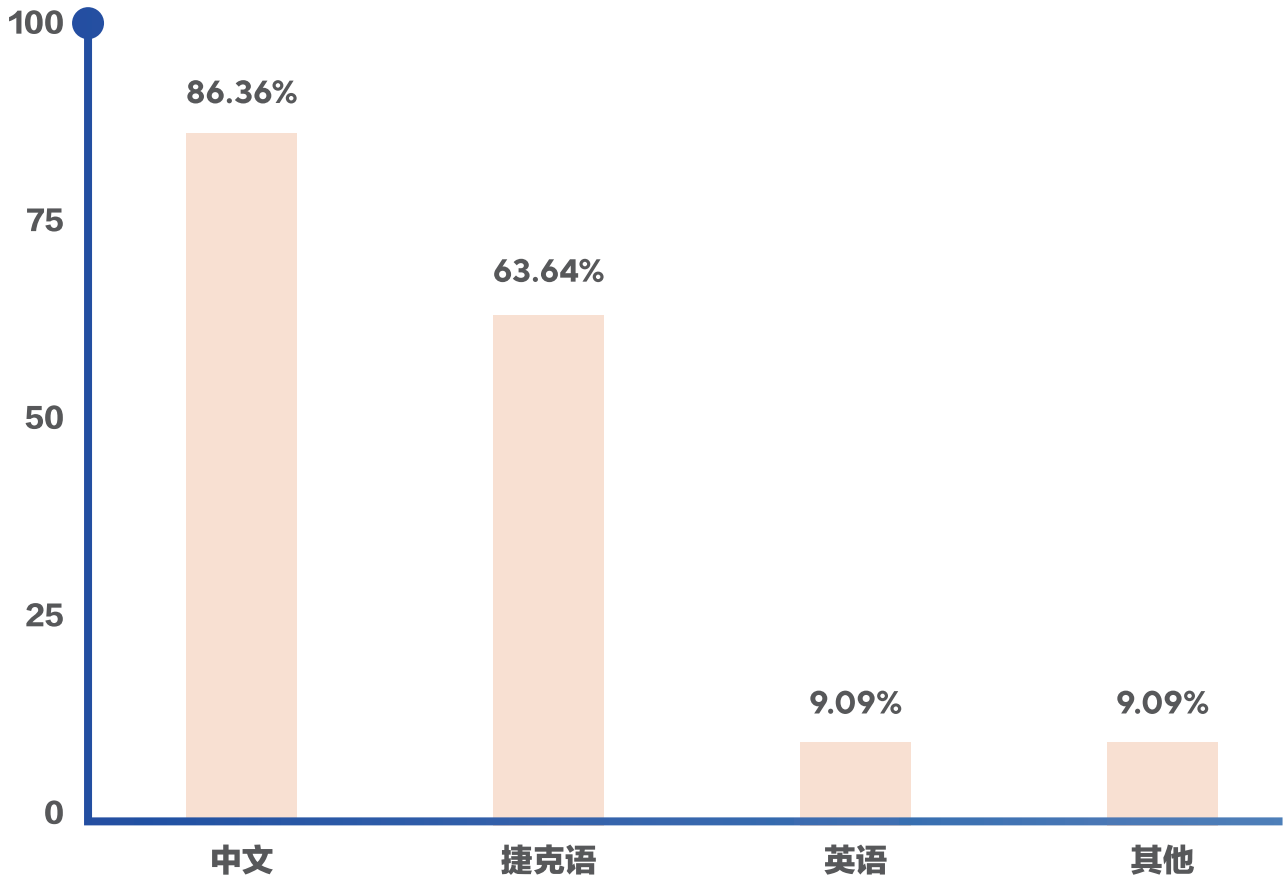
通过调查问卷数据，不难看出华裔家庭在语言使用上存在着多元混用情况。问卷中，96.55% 的家长声称在家“经常”使用中文交流，而学生群体的语言使用情况则为 86.36% 使用中文、63.64% 使用捷克语、9.09% 使用英语，多语混用成为常态。捷克语作为捷克共和国母语，在学校教育、同伴交往、媒体接触等场域占据主导地位。中文被挤压至家庭成员内部，且即便在家庭场景中，也常出现“父母中文提问、子女捷克语回答”的不对称交流模式。

（二）符号化认知出现疏离化倾向

一方面，86.36% 的学生能准确识别春节，81.82% 知晓中秋节，77.27% 了解端午节，传统节庆的符号认知度较为可观；另一方面，当被问及“最喜欢的中国文化内容”时，31.82% 选择服饰，27.27% 选择食物，22.73% 选择功夫，这些选择集中于视觉化、娱乐化的表层符号，而对文化内涵的理解极为有限。同时，尽管 95.45% 的学生有回国经历，但许多学生将中国之旅视为“观光”而非“寻根”，祖籍国仍是他者化的“远方”而非内在化的“故乡”。

（三）文化学习外驱力较为明显

动机研究显示，40.91% 因“爸爸妈妈希望我学”，40.91% 为“想去中国旅游 / 读书”，36.36% 为“想和中国亲戚交流”，而真正因“中文有趣”的仅占 31.82%。实用性导向的动机结构，导致学习兴趣的两极分化——45.45%“很喜欢”中文的学生，与 31.82% 态度“一般”甚至 4.55%“不喜欢”的学生形成鲜明对比。家长期望与学生意愿之间的对比，在未来规划上体现得更为明显，51.72% 的家长“非常支持”孩子参加寻根夏令营，但学生中仅 22.73%“非常想去”，54.55% 持观望态度。



学生常用语言比例分布

二、调研问卷数据分析对比

（一）学生群体的文化接受性与选择性分析

学生问卷一定程度上反映出华裔儿童的文化接受模式。例如：“过中国传统节日”以 63.64% 的选择率遥遥领先，“玩游戏”（45.45%）和“学汉字”（40.91%）紧随其后，而“写作文”仅获 13.64% 支持。因为儿童天然偏好体验式、互动式、游戏化的学习方式，所以“写作文”等机械式、说教式训练并不受学生欢迎。在文化活动参与度方面，“包饺子”（54.55%）、“剪纸”（36.36%）等动手实践类项目接受度高，而“茶艺表演”（9.09%）、“传统乐器表演”（4.55%）等欣赏性活动参与率低迷，反映出该年龄段儿童以“行动者”参与的心理需求较为明显。同时，68.18% 的学生认为“学中文让自己更了解中国”，显示出语言学习对文化认知的正向促进作用，但仍有 18.18%“没有感觉”，也说明教学中文化元素融入的广度与深度仍有提升空间。

（二）家长群体的文化期待性与投入度分析

家长问卷则更多体现出华裔家庭文化传承的价值认知。在动机归因上，“传承中华文化”（86.21%）与“与祖国亲人联系”（75.86%）占据主导，明显高于“孩子兴趣”（34.48%）。在课程期待上，家长诉求呈现多元化特征，79.31% 希望加强传统节日文化，75.86% 期待中国地理历史教育，65.52% 在口语表达、汉字书写、阅读写作、历史文化四个维度

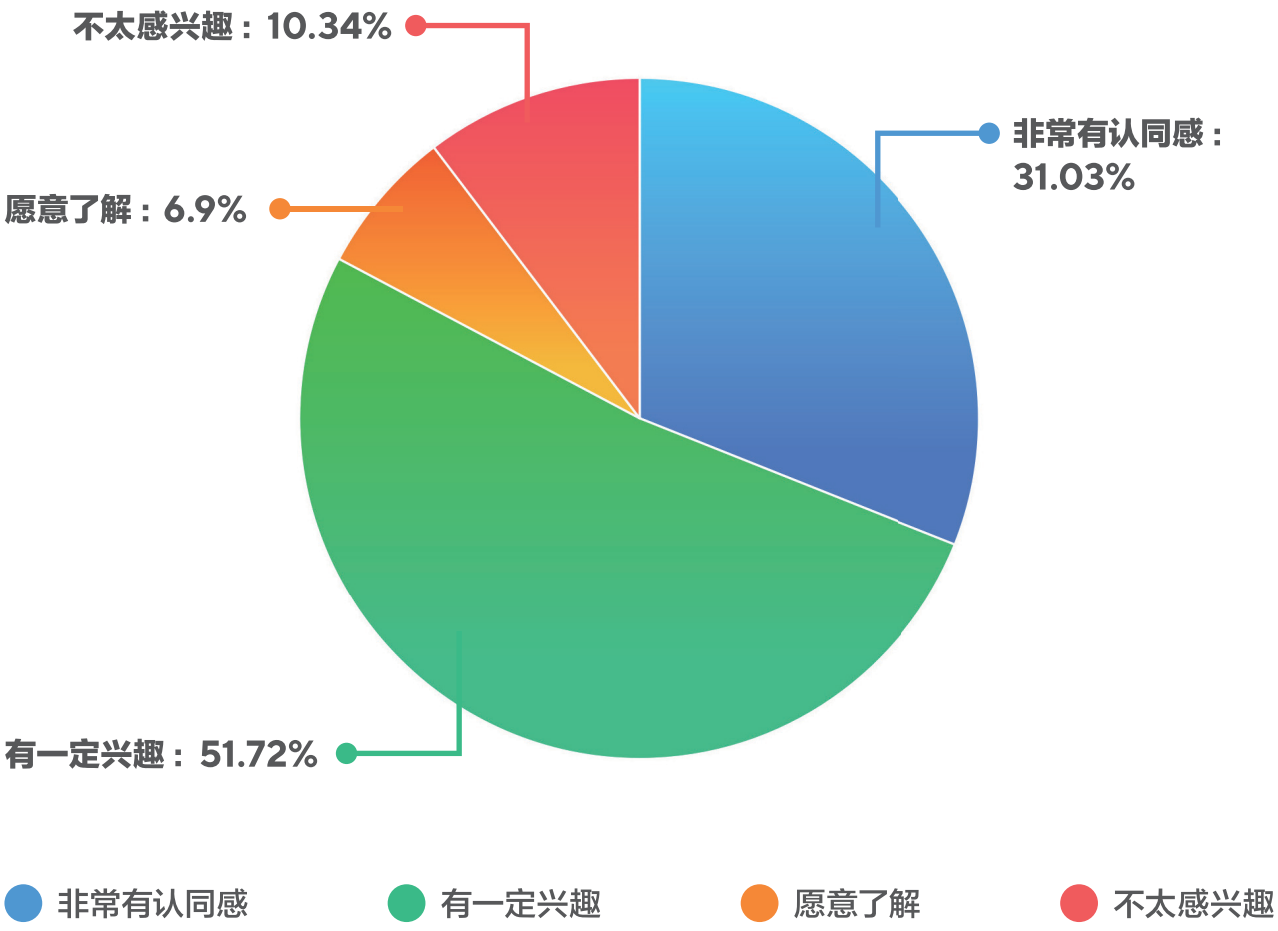
上表达了均衡发展的愿望。活动层面，82.76% 支持传统节日庆典，55.17% 青睐中国手工艺，51.72% 赞同书法诗词比赛，显示出对文化体验活动的高度认可。满意度数据显示，44.83% 家长“非常满意”现有课程，48.28%“基本满意”，整体评价积极。

（三）学生与家长代际差异视角下的文化认同分析

家长对子女文化情感的评估相对保守，仅 31.03% 认为孩子“非常有认同感”，51.72% 判断为“有一定兴趣”，甚至 10.34% 觉得“不太感兴趣”。而上述评估与学生自我报告形成对照，尽管只有 22.73%“非常想去”参加夏令营，但 95.45% 有回国经历且多数态度开放，表明家长可能低估了子女的文化接受潜力。学习时长与态度的相关性分析显示，68.18% 学习“3 年及以上”的学生中，喜爱中文的比例显著高于新生，居住国出生与否的差异并不明显，82.76% 生于捷克的学生在文化态度上与国内迁居者无本质区别，说明文化认同的关键变量并非出生地，而是教育干预的质量。

三、华裔新生代文化认同感存在的问题

（一）华裔儿童成长语言环境较为单一



家长认为孩子对中国的情感情况分布

中华文化博大精深、源远流长，而居住国主流社会对中华文化的认知往往停留在较为浅层的阶段，导致学校教育体系中几乎不涉及中国元素，学生在学校中使用中文难以完成基本的沟通交流，在同伴中谈及中国文化甚至会出现“被排斥”等情况，一定程度压制了对文化认同的表达意愿。

（二）中文教学供给侧的结构性失衡

标准化中文教材与海外儿童的认知水平和生活经验的契合度并不高，像“天安门”“长城”等往往作为中国本土学生的文化符号，但对华裔学生而言则较为遥远。而本土化教材开发又受限于人力、资金，教师只能凭借个人经验拼凑素材，教学质量严重依赖教师的个人能力水平。

（三）文化认同网络构建存在多重困难

家庭层面，许多家庭的中文使用仍然局限于日常生活指令，深度对话和文化讨论都较为欠缺，部分家长在文化知识储备与教育引导方法上的专业支撑相对不足，难以充分承担起系统的文化启蒙与传承角色。

学校层面，布拉格泓蒙汉学堂作为非全日制学习机构，与学生接触时间有限，难以做到全周期文化浸润。社区层面，华人社团组织较为松散，各中文学校、侨团、商会各自为战，未能形成文化传播的合力，中华文化展示多停留在“春节庙会”式的浅层展示，难以进入公共教育视野。

四、提升华裔新生代中华文化学习兴趣的建议

（一）构建模块化课程体系

打破传统语言课“满堂灌”模式，构建“语言技能 + 文化体验 + 价值认同”的三位一体课程架构。低年级阶段以“感知唤醒”为核心，通过绘本故事、动画片段等视听材料，建立对中华文化符号的初步认知。中年级阶段转向“理解内化”，系统讲授传统节日的历史渊源、民俗内涵。高年级阶段强化“理性认知”，引入历史人物传记、古代发明创造、当代中国成就等内容，培养理性认知能力，鼓励学生形成独立的文化判断，使文化学习从碎片化走向系统化。

（二）开展沉浸式多感官教学

摒弃“教师讲、学生听”的单向传输范式，结合节日特点对教室进行布置，例如春节前悬挂灯笼、张贴春联，中秋时摆放月饼、兔儿爷，端午插艾草、挂香囊，让学生一踏入教室就被文化氛围包裹。同时，利用 VR（虚拟现实）带学生“游览”故宫、长城，用 AI（人工智能）对话系统让孩子与“李白”“孔子”跨时空对话，充分调动学生视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉，大幅提升文化记忆的持久性。

（三）打造家校社联动共育生态

进一步强化家庭的文化教育功能，通过“家长学堂”提升家长的文化素养与教育能力，邀请擅长书法、茶艺、武术、戏曲的家长或社区成员入校授课，丰富师资来源。

同时，联合布拉格多所中文学校形成“教育联盟”，共享课程资源、教学案例、师资培训，举办跨校文化节、汉字书写大赛、中文演讲比赛等，扩大单个学校的活动规模与影响力，并积极推动中文学校学生走进捷克当地中小学介绍春节、茶文化，邀请捷克学生来中文学校体验书法、剪纸，在双向交流中增强华裔儿童的文化自信与表达能力。

五、结语

文化认同的培育是一项系统工程，需要教育者以“润物细无声”的耐心，以“立德树人”的情怀，以“守正创新”的智慧，在异国他乡播撒中华文脉的种子，静待其生根、发芽、开花、结果。

（作者陈亮系中国湖南省岳阳市岳阳楼区花板桥学校外派教师）