媒体在侨务工作中的功能与实践

文/徐文欣

媒体作为信息传播与舆论引导的关键载体，天然成为连接祖（籍）国与海外侨胞的桥梁，为侨务工作奠定坚实的舆论基础与情感支撑。其核心功能不仅在于传递信息，更在于凝聚共识、激发认同、整合资源。

媒体赋能侨务工作，应围绕三条路径展开：在报道层面，通过议题设置、榜样引领与情感共鸣，实现凝聚侨心；在平台层面，通过在地表达、聚智赋能与供需协同，构建高效传播生态;在资源层面，通过借力华侨华人、新技术与涉侨部门，形成协同联动服务格局。

一、深耕涉侨报道，凝聚侨心侨力

涉侨报道是凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力的关键环节。媒体应突出侨特色、放大侨声音，通过议题设置、榜样引领与情感共鸣，不断提升传播效能。

（一）以议题设置锚定舆论航向

媒体通过对特定议题的突出报道，有效影响公众关注焦点与舆论走向。在重大政策落地等关键节点，媒体应借助海外侨胞、华文媒体等“他者”视角讲述中国故事，回应海外关切。面对复杂的国际舆论环境，媒体应将权威政策解读与鲜活故事相结合，聚焦侨胞奋斗与创业经历，既为侨胞提供舆论支撑，也向世界展现真实、立体、全面的中国形象。

（二）以关键少数影响主流多数

具有影响力的个体能有效带动群体观念与行为的改变。媒体应选树多元榜样，构建覆盖老中青各代际的榜样矩阵，讲述老一辈创业史、中年精英合作贡献与青年一代创新实践，激发广大华侨华人见贤思齐，汇聚促进中外友好的磅礴力量。

（三）以情感共鸣打通传播壁垒

情感是驱动信息扩散、塑造群体认同的核心要素。情感能够突破文化差异与意识形态的藩篱，在传播者与受众之间建立深层连接。媒体应遵循“以情动人”的逻辑，将“陈情”与“说理”融合，从侨胞情感需求切入，唤醒共同记忆、回应情感诉求。立足侨胞血脉相连的故土情结，媒体可通过侨乡风貌、民俗活动等充满烟火气的内容，以纪录片等形式展现侨乡变迁，让乡愁具象化为可感知的发展图景，实现从“信息传播”到“情感共振”的升华。

二、拓展平台生态，赋能侨务传播

构建良好的媒体生态系统，通过多元平台互动与合作实现资源有效涵养，是提升侨务传播效能的关键。

（一）在地表达，实现有效抵达

受众倾向于关注与自身地理、心理、文化相近的信息。媒体应依托交流平台，与侨团侨社、华校华媒等建立广泛联系，通过接轨当地话语方式，探寻不同文化的最大公约数。在跨文化传播中，运用当地惯用词语和表达方式，实现“在地表达，亲切抵达”。

（二）聚智赋能，打造强势声音

优势意见在舆论中会形成“强势声音”。媒体可搭建侨务领域学术交流平台，汇聚多学科专家学者，聚焦华侨华人发展趋势等前沿议题，构建专业话语体

3月24日，《跃马迎春·家承万里——2026全球华侨华人春节摄影展》在北京正大中心举办。图为观众参观。韩海丹 摄

系，形成主导性舆论。同时，通过举办文化交流活动，增强华裔新生代的文化联结，引导其了解、认同中华文化。

（三）供需协同，推动造船出海

媒体应深化与高校、研究机构的合作，联合开展海外华文媒体影响力测评，推出权威榜单，既为华文媒体提供发展参照，也精准对接侨胞的信息需求。面对技术迭代，媒体应持续举办全球华文传媒论坛，携手海外华媒共建资讯平台，构建多渠道传播矩阵，推动传播模式从“借船出海”向“造船出海”转变。

三、借力涉侨资源，构建为侨服务新格局

整合多方资源协同发力，能够形成强大的传播合力，打造“媒体网络 + 海外舆论阵地”协同联动的工作格局。

（一）借力华侨华人，团结“海外中国”舆论场

华侨华人、华文媒体是中外沟通的天然桥梁。面对海外侨情“代际更替”的新变化，媒体应紧密团结华裔新生代等群体，借助海外社交媒体精准推送，将学术观点转化为大众议题。在重大国际活动等关键节点，联合百家华文媒体联动直播，壮大国际舆论声势。

（二）借力新技术，做好社交媒体传播

媒体应善用新技术，在社交媒体传播领域实现突破。通过成立融媒体工作室，提升对算法环境下主流价值的驾驭能力；以技术驱动破圈传播，携手海外华媒构建多元化国际传播格局；依据新媒体规律，将厚重报道转化为短视频等轻量化形式，针对不同平台定制差异化策略，扩大传播覆盖面。

（三）借力涉侨部门，丰富为侨服务形式

主流媒体应重视与涉侨部门的联动合作，扩大侨务资讯采集网络，全方位报道为侨服务优秀经验。每逢传统佳节，通过多种渠道传递祖国对侨胞的关怀与祝福，分享各地侨务工作经验，深化部门联系，促进经验推广与协同发展。

展望未来，媒体应充分发挥统战侨务宣传主渠道作用，将中国故事的传播范围延伸至海外统一战线目标受众，增强中国声音在海外侨界的影响力。同时，强化主要涉侨平台的传播势能，将其打造为凝聚侨心、汇聚侨力的重要阵地，助力构建海内外中华儿女大团结，为侨务工作高质量发展提供有力支持。

（作者徐文欣系中国新闻社侨务新闻部记者）