

走出华人社区 春节渐成“世界年”

文/门睿

农历春节期间，海外多地举办文化活动，“年味”走出了华人社区，吸引越来越多海外民众体验中华文化、共享节日欢乐。“非遗”春节正逐渐成为名副其实的世界性节日。

在匈牙利，第八届“中国春”文化节先后在采格莱德市、亚斯费尼绍鲁市与科扎尔米什莱尼市开展三场活动。活动兼顾中华传统与当地文化，琵琶与匈牙利奇特拉琴交响，安塞腰鼓与匈牙利乡村舞蹈争辉，清新茶汤与匈牙利姜饼“香映成趣”。

活动主办方、匈牙利中国文化交流协会会长滕维杰说，在华人聚居的布达佩斯，民众对春节已有较多了解，每有活动，街头攒动的人群中多数都是当地人。此次“中国春”文化节特地选在侨胞较少的城市举办，意在让更多来自周边村镇的民众有机会近距离感受中国春节与中华文化。

为此，首场活动专门设置了“话春节”演讲，由匈牙利人向观众介绍春节的由来与习俗。滕维杰说，活动当天有观众告诉他，这是第一次在当地看到中华特色文化演出，因此尽管当天有风雪，仍愿一探新鲜。

在澳大利亚，春节嘉年华艺术节正在举行。敦煌舞蹈、川剧变脸、舞龙舞狮等民族特色表演走上悉尼街头与剧院舞台，吸引众多观众。

悉尼华星艺术团团长余俊武介绍说，此次活动由大悉尼地区各市郡政府举办，为期两周，悉尼华

星艺术团受邀参演。除华侨华人社团外，泰国、老挝、爱尔兰等族裔社团也参与其中，堪称多元文化派对。

余俊武说，回想起 30 多年前初到澳大利亚时，春节最大的热闹就是租一盘漂洋过海的春晚录像带，炒几个好菜与朋友相约观看。如今，春节入选世界非遗名录，为当地主流社会广泛知晓，春节活动也走出唐人街，成为当地多元社会的文化缩影，为各族裔民众交流提供契机。

在余俊武看来，这一现象体现了“美美与共”的文化理念，背后既有华侨华人融入当地社会的努力，又彰显着中华文化自身的吸引力。“春节象征家人团聚，也表达着对新年的美好期盼，通过一年年的春节活动，这些朴素的情感越来越得到大家的共鸣。”

在洛杉矶举行的第 127 届金龙大游行活动，吸引诸多观众沿途观看。美国洛杉矶中华总商会主席庄佩源介绍说，金龙大游行至今已有逾百年历史，是当地历史最悠久的节庆活动之一，今年吸引了百余支队伍报名。除华人社团外，当地政商代表、社区组织和文化团体也积极参与。

庄佩源表示，今年活动特别邀请了来自韩国、泰国、日本、南美洲及美国本土的多个族裔团体参与。春节不仅是华社的传统节日，也是当地社区的年度盛事。希望通过这个平台，让各族裔共同分享欢乐，增进文化交流。

作者