

四川甘孜： 向世界讲好多彩涉藏州县故事

文/四川省委统战部

由四川海外联谊会主办的“2025 海外华文媒体甘孜行”活动于 2025 年 11 月 8 日至 13 日举行，来自 20 个国家的 23 家海外华文媒体代表，深入四川甘孜藏族自治州，进行了一次深度、立体、全面的采访报道。

参加采访活动的海外华媒代表中，75% 为媒体机构高层管理人员，涵盖报纸、杂志、通讯社、电视台及网络新媒体等多种媒体形态。

本次活动突破常规参访模式，创新策划了三条主题鲜明的采访路线，系统化解码甘孜的自然生态、文化遗产与红色基因，构建了层次分明、内容饱满的“甘孜叙事”体系。

生态奇观线：聚焦新都桥、木格措、墨石公园、海螺沟等世界级生态地标，直观展现甘孜践行“绿水青山就是金山银山”理念的成果，揭示自然保护与绿色旅游共生共赢的“绿色甘孜”路径。

文化传承线：深入俄达门巴村、若吉村、咱里村、光明社区等，以藏族风情为底色，挖掘木雅文化、非遗活化、社区共建等实践，生动呈现民族文化在新时代的创造性转化与创新性发展，以及多民族和谐共居的社会治理温馨画卷。

红色记忆线：依托泸定桥、红军纪念馆等红色

地标，设计沉浸式体验，阐释“长征精神”的当代价值，推动红色文化成为连接历史与当下、沟通中外的精神纽带。

这三条路线如同三把钥匙，分别打开了甘孜的自然之美、人文之韵和精神之魂，使海外华文媒体能够从不同维度深入理解甘孜的全面发展。

活动让海外华媒代表从“旁观者”变为“体验者”和“传播者”。他们运用跨文化视角进行观察与解读，形成了丰富的“甘孜印象”。巴西华媒从康定情歌中听到与南美文化的共鸣，德国华媒关注古村落可持续发展与活态传承，美国华媒感叹甘孜之美令人大开眼界，新西兰华媒亲眼见证“川藏第一桥”等基础设施巨变带来的乡村振兴。

代表们还从专业角度提出建设性意见。阿根廷华媒建议将墨石公园打造为“地质研学”标杆，科特迪瓦华媒建议面向非洲市场设计“从热带到雪域”的旅游产品等。这种深度互动激发了华文媒体的创作热情，确保了后续传播内容的情感温度与思想深度。

活动令华文媒体目光聚焦于具体可感的发展实践。俄达门巴村的“景区 + 村集体”模式，让村民人均年收入突破 2.6 万元；若吉村、咱里村凭借大

渡河资源与交通优势，实现“渔旅”“农旅”融合的产业转型；墨石公园的地质奇观与生态和谐，海螺沟冰川的独特体验，都成为“生态价值转化”的鲜活注脚。这些案例被海外华媒敏锐捕捉并评价为“以文旅产业带动脱贫振兴的成功样本”。

“海外华文媒体甘孜行”活动不仅是一次成功的采

访，更为构建常态化国际传播机制奠定了基础。未来可依托此次活动建立的渠道与信任，策划“四季甘孜”主题传播，打造持续性热点。通过开展国际“拍客”深度体验计划，培育更多“全球甘孜代言人”。最终目标是构建稳定的跨文化传播长效机制，使甘孜成为中外文明对话、增进理解与尊重的“第三空间”。



2025年11月10日，来自世界各地的20余位海外华文媒体代表前往四川省甘孜藏族自治州道孚县，探秘有着“异域星球”之称的墨石公园。这里拥有独具特色的糜棱岩石林景观，石柱、石笋、石槽千姿百态，大自然的鬼斧神工吸引着八方游客。图为海外华媒代表在墨石公园参观。王磊 摄