

不断赋予“侨瞧哈尔滨”工作品牌新内涵和新活力

文/黑龙江省哈尔滨市委统战部

黑龙江省哈尔滨市委统战部以“侨瞧哈尔滨”品牌建设为牵引，通过系统谋划、资源整合与模式创新，持续拓展品牌内涵、丰富活动载体、提升工作实效，探索出一条引领性强、传播面广、特色鲜明的侨务工作新路径。

构筑协同联动新矩阵

坚持系统谋划、整体推进，逐步完善品牌引领、协同联动、上下贯通的工作局面。

一是织密网络机制。构建起由市委统战部牵头协调，各成员单位、责任单位及各区、县（市）委统战部协同参与的工作网络。

二是横向破圈赋能。统筹协作单位优质资源，将“追梦中华·侨爱冰城”“Dreamlike Harbin（哈尔滨官方海外账号）”“哈尔滨全球华商线上招商会”“留学尔滨”等职能品牌作为“侨瞧哈尔滨”的延伸触手和代言窗口，形成以“侨瞧哈尔滨”为核心、多部门特色品牌赋能的“1+N”辐射发力模式。

三是纵向拧紧链条。创新实施“一区一县一品”培育计划，拧紧省、市、区（县）三级联动全链条，打造特色活动集群，积极推介地域文化、特色资源，有效提升品牌活动覆盖面。

统筹全域立体新布局

不断拓展路径、延展内涵，促进“侨瞧哈尔滨”工作品牌融入政治、经济、文化、社会等多领域。

一是紧盯重要时间节点发力。在春节、端午节、中秋节等传统佳节之际，持续举办联欢会、音乐会、云演节目展播，以及“城市寻美”“爱心送温暖”“侨心送光明”等活动。

二是巧用重要活动平台助力。深度嵌入哈尔滨国际经济贸易洽谈会、中国·哈尔滨之夏音乐会、中国·哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨第九届亚洲冬季运动会等重大活动平台，借势造势、借力助力。

三是以亲情、乡情、友情为纽带，不断扩大“朋友圈”。坚持多方走出去拓展联谊联络，热情请进来礼迎天下宾客，在引进海外人才、资金、技术和智力等方面作出积极贡献。

着力打造多轮驱动新模式

紧跟新时代多元化需求，以“花样模式”持续为“侨瞧哈尔滨”工作品牌注入新活力、增添吸引力。

一是深谋参访交流精品“菜单”。指导各区、县



2026年2月16日除夕，黑龙江哈尔滨冰雪大世界央视春晚分会场，晶莹剔透的梦幻大舞台灯光璀璨，精彩演出轮番上演，无人机编队在夜空绘出绚丽图案，璀璨烟花腾空绽放，游客们在冰天雪地中迎接新年到来。池世永 摄

（市）立足资源禀赋，打造“侨瞧哈尔滨·一区一县一品”活动载体，精心设计涵盖当地特色内容的交流参访“子菜单”。

二是畅通全媒体“云上”传播。聚合职能部门和市区（县）各类宣传资源，构建“自有平台+海媒合作”双重矩阵，帮助海内外侨胞感知中国、了解家乡。

三是扩展沉浸式体验空间。重点抓住老侨、新侨、

华裔新生代等不同类别团组到哈尔滨活动契机，通过实地参访、艺术鉴赏、街区寻踪等丰富多彩的互动形式，让宾客在赏冰雪、品非遗、吃美食的沉浸式体验中深度了解哈尔滨。同时，通过“公益+政务”服务双向发力，不断拓展品牌服务半径，推动品牌建设从项目式活动向常态化、功能化服务转变，在办实事、解急难中，切实提升为侨服务效能。 