

福鼎白茶与华侨的百年情缘

文/裴玉成

福鼎白茶自明清时期便搭上华侨闯荡世界的航船，从沙埕港驶向南洋、欧洲乃至全球。华侨以乡情为根、商贸为茎，将白茶的清冽香气播撒至异国他乡，白茶则以滋味为媒、文化为魂，成为华侨维系故土情感的精神纽带。二者跨越百年的深度交融，不仅书写了闽东茶产业的外销传奇，更沉淀为侨务工作中独具地域特色的文化样本。

港开茶兴：华侨与白茶贸易的缘起

福鼎白茶与华侨的联结，并非偶然邂逅，而是地理禀赋、政策机遇与侨胞需求共同作用的结果。福鼎地处闽浙边界，境内太姥山余脉绵延，云雾缭绕的山地气候与酸性红壤，为白茶“芽肥毫显、香清味醇”的特质提供了先天条件。早在明代，当地便有“绿雪芽”等茶类种植记载，但真正形成规模化外销，始于清代华侨群体的介入。

清康熙二十二年（1683年），清政府解除海禁，沙埕港由军用港改为民用进出口贸易口岸，成为闽东茶叶出海的黄金门户。此时，福建沿海“下南洋”浪潮已初现端倪，大批福鼎、霞浦等地先民迫于生计远赴东南亚，形成早期华侨社群。《福鼎县乡土志·实业志》记载：“清中叶后，邑人赴南洋者日众，携茶

为资，渐知其值。”这些华侨将家乡茶叶作为旅途饮品和谋生资本，意外发现白茶在东南亚炎热潮湿气候中，具有清热解毒、防治水土不服的独特功效，逐渐成为侨胞群体中的刚需品。

市场需求的增长推动了白茶贸易的规范化发展。《宁德茶业志》明确记载，清光绪十六年（1890年），福鼎白茶正式确立外销体系，华侨为白毫银针、白牡丹等高端品类主要承销者，亦为主要消费者。当时的贸易规模已相当可观，《福鼎县乡土志》载：“白茶岁二千箱有奇，俱由船运福州，转输海外。”按每箱约20公斤换算，年销量达40吨以上。这一规模的实现，离不开华侨在海外搭建的销售网络——从新加坡的“福春号”茶行到吉隆坡的“同顺兴”商号，华侨开设的店铺成为白茶进入当地市场的重要枢纽，也为后来的规模化贸易奠定了基础。

侨商拓疆：白茶海外市场的开拓之路

民国时期，福鼎白茶的海外贸易进入鼎盛阶段，而侨商正是这一进程的核心推动者。他们凭借“敢闯敢拼、抱团互助”的精神，打通了从产地到海外终端的全链条贸易通道。

茶商梅伯珍是福鼎白茶外销史上的标志性人物，

其自撰的 7000 余字《筱溪陈情书》，为研究茶侨关系提供了珍贵的一手史料。据其记载，梅伯珍早年在福鼎白琳开设“恒春茶行”，因深谙白茶制作工艺，所产茶叶深受华侨青睐。1912 年起，他依托东南亚华侨社群网络，将白茶远销新加坡、缅甸、荷兰等地。贸易过程中，他始终坚守诚信原则，曾因新加坡“和昌洋行”拖欠茶款，单枪匹马远赴南洋对簿公堂，最终凭借清晰的账目和侨界同乡的声援胜诉。这段经历也彰显了闽商的诚信品格。

侨商与本土茶商的联动合作，更让白茶贸易形成规模效应。1926 至 1928 年间，华侨茶商曾镜银与本土茶商詹振步合作设立“广泰茶行”采购点，专门收购高品质白毫银针。曾镜银将收购的茶叶经珠江航道运至香港，再转口销往东南亚。这种“侨商管外销、本土茶商管生产”的合作模式，既保障了茶叶品质，又降低了贸易风险，成为当时白茶外销的主流模式。据福鼎市档案馆藏《民国茶商名录》记载，1930 年前后，福鼎境内有近 30 家茶行与华侨建立合作关系，形成了以白琳、点头为核心的外销茶生产基地。

除了贸易推动，侨商还积极参与白茶品质提升。1929 年，华侨茶商林振古返乡，带来海外茶叶加工的先进理念，协助家乡茶农改进萎凋、干燥等工艺。他还在点头镇设立茶叶培训点，邀请华侨茶师传授海外市场茶叶外形、香气的要求，让福鼎白茶更贴合国际消费者需求。

茶载侨情：华侨心中的故土印记

对海外华侨而言，福鼎白茶早已超越饮品的属性，成为承载乡愁记忆、凝聚侨群情感的文化符号。从早年的“保命茶”到后来的“思乡茶”，白茶在华侨社群中的角色变迁，折射出侨胞对故土的深深眷恋。

在东南亚开发初期，白茶曾是华侨的“生存保

障”。《福鼎文史资料·侨乡轶事》记载，19 世纪末至 20 世纪初，马来西亚、印尼等地锡矿、橡胶园大量招募华工，“招工启事必书‘免费供应白毫银针’，否则难招工人”。当时东南亚缺医少药，华工在闷热潮湿的矿洞里劳作，极易中暑、患上风湿，而白茶“性寒凉、能祛湿”的功效，成为他们抵御疾病的“天然良药”。许多华工会将茶梗晒干收藏，逢年过节时煮茶祭祖。这种对白茶的依赖，逐渐转化为对故土的情感寄托。

白茶还成为华侨社群凝聚乡情的重要载体。在新加坡、马来西亚等地的福鼎会馆，“茶会”是传统活动，每逢春节、中秋等节日，侨胞们会自带家乡茶叶，在会馆中煮茶品茗，交流乡音。1935 年新加坡《南洋商报》记载：“福鼎会馆中秋茶会，到会侨胞百余人，各携白茶，共话桑梓，茶汤清冽，乡情浓郁。”这种以茶为媒的聚会，不仅维系了侨胞间的联系，更让白茶文化在海外得以传承。后来许多华侨后代虽已落地生根，但仍保留着饮用白茶的习惯，他们还会向子女讲述祖辈带着白茶下南洋的故事。

华侨的助力，更让福鼎白茶登上国际舞台，成为中国茶文化的名片。1915 年，福鼎茶商周翼臣精制的“白毫针叶”，代表中国参加巴拿马万国博览会。当时跨国运输困难重重，且海外展会规则复杂，旅居美国的福鼎华侨林世昌主动协助，联络运输公司将茶叶安全运抵旧金山，并凭借自身人脉解决了报关、布展等难题。最终，“白毫针叶”因“形美如针、香高持久”斩获食品项金奖。

从沙埕港的古老帆影到如今的全球化航线，福鼎白茶与华侨的百年情缘，早已超越了单纯的商贸范畴。它是华侨闯天下的拼搏见证，是茶农守家园的生计依托，是跨越山海的乡情纽带。新的时代背景下，一缕茶香让侨胞与故土的联系更加紧密，书写茶侨交融的崭新篇章。

（作者裴玉成系福建省委统战部海外处副处长）