

华侨华人于数字化浪潮中觅中文书店“生存经”

文/刘洋

数字化浪潮席卷之下，实体书店生存压力与日俱增。即便如此，近年来仍有一批海外华侨华人选择创办中文书店，逐渐积累起在海外经营中文书店的“生存经”。

前段时间，英国未读书店发布了2025年度书店畅销中文图书榜单。回顾一年来的销售情况，书店负责人吕沙沙发现，历史、哲学类的书籍深受欢迎，当地中文纸质书的市场需求量超过她的预期。

未读书店创立于2024年底。吕沙沙开店的初衷源于当地中文书市场的供需落差：中文购书渠道少，人文类好书更是难寻。书籍定价普遍过高，让不少读者望而却步。此外，越来越多华人家长希望子女在西方成长环境中仍能坚持学习中国文化，并减少碎片化阅读。

基于这些需求，未读书店的选书以人文社科、历史文化类书籍为主，还专门设立儿童中文图书专区。吕沙沙表示，在英国，中国当代文化的传播相对滞后，书店希望通过引进中国当代高品质中文书，帮助海外读者缩短文化“时差”。同时，通过主题亲子共读会，培养儿童的良好阅读习惯。

吕沙沙留意到，法国、荷兰、德国、美国等国家近些年也陆续涌现出中文书店。在她看来，这背后是华侨华人愈发自信开放的态度。这些小而美的书店一方面为当地华人提供不滞后于时代的中文读物，另一

方面，也在海外多元文化的图景里，宣示华人社群及其文化是不容忽视的存在。

浏览多家海外中文书店的媒体账号，常能看到文化沙龙、讲座、展览等活动预告。在马来西亚的岛读书店，有关中国潮汕红桃粿的主题展览和手工坊正在进行。书店负责人张丽珠邀请潮汕青年，分享红桃粿如何跨越地区串联起几代华人的乡愁记忆。

张丽珠认为，与其忧虑纸质书读者越来越少，不如主动为爱书人创造相聚的理由。因此，书店常策划各类主题读书会、小型展览、作家见面会等。从《乡土云烟：地方故事与历史记忆》切入探讨南洋华人历史的未来研究方向，到华裔新生代作家分享当代马华文学的叙事转变，不同国家和地区的华人作家与读者在书店内畅所欲言，碰撞观点。

张丽珠说，中文书店已不仅是售卖书籍的地方，而是转变为一个让知识流动、情感共鸣的场域。各类主题活动为书店赢得不少关注，甚至有网友将其纳入槟城旅游线路，这激励她挖掘更多有趣议题。

对张丽珠而言，运营书店的热情在于与爱书人的不期而遇。曾有两位来自泉州的旅客，在槟城旅行时走进岛读书店，与张丽珠交流后，循着她推荐书籍中的线索深入探访这座城市。她们将沿途见闻整理成播客与书籍，不仅收获了广泛关注，也为槟城本地华人带来观察家乡的新鲜视角。实体书店的存在为跨文化



2026年2月7日，马来西亚华人作家黎紫书在岛读书店内，与读者展开一场围绕马华文学、翻译经验与当代写作处境的深度对谈。受访者供图

交流提供了新的机遇。

吕沙沙在与读者的交流中发现，一些长期浸润在英文生活环境的华人会通过中文阅读获得放松，也乐于在选书品味上寻求共鸣。书店策划的“何以敦煌”“故宫六百年”等主题书单和读书会深受读者青

睐，这些正向反馈增强了她运营书店的信心。

吕沙沙认为，数字化浪潮下，实体书店的存在意义在于为爱书人提供解读不同文化的多样视野。与各类文化机构合作开展人文活动，或将盘活实体书店经济，也为海外华人打造一方精神栖息地。 [作者]