

人工智能时代， 中文学习的价值与未来

文/徐文欣

人工智能时代，自动翻译技术飞速发展，跨语言交流门槛持续降低，人们为何还要学中文？当“外语危机”蔓延，国际中文教育如何规避潜在危机、强化自身价值？

北京语言大学教授李宇明接受采访时指出，中文国际传播的根本动力源于中国的发展。人工智能时代，保持中文学习的活力，关键在于不断提升中文的“利他价值”和“世界价值”——既要依托中国的稳定发展扩大中文应用场景，也要让世界通过中文获得认知增量与发展机遇。

人工智能时代，中文学习仍不可或缺

李宇明指出，人工智能时代，语言学习的核心目标是让人不被智能机器替代，能够驾驭机器、借助机器实现更高层次的语言应用。从这一核心出发，中文学习的不可替代性主要体现在三方面。

首先，中文学习的价值远超“语言工具”本身。它并非孤立的语言知识学习，而是与专业技能提升、文化认知深化、实践场景应用深度绑定的综合过程。通过中文学习，既能促进人的全面发展，增强应对社会需求的语言能力，又能培养利用人工智能开展语言实践的能力，这些价值是机器无法替代的。

其次，人类语言学习的本质与大语言模型存在根本差异。机器依赖数据训练生成文本，而人类学习语言不仅靠课本知识和课堂讲授，还依托日常交流、社会活动、专业实践等文化体验。语言与文化本就水乳交融，学中文离不开中华文化的浸润，理解中华文化也需以中文为基础，这种语言和文化的深度融合，是机器难以精准复刻的。

最后，特定场景下人的语言能力仍不可替代。在“高语境”沟通、“严肃场景”表达中，翻译不仅是文字的转换，更需要传递文化内涵、情感色彩与语境逻辑，也需要高度的责任感，机器仅能提供基础的文字辅助，无法替代人对深层信息的精准把控。

国际中文教育呈现五大发展趋势

国际中文教育曾叫“对外汉语教学”“汉语国际教育”。在李宇明看来，名称改变的背后是学科内涵的深化与外延的拓展。

李宇明表示，自2019年国际中文教育概念明确以来，行业呈现出五大趋势：其一，学科地位实现飞跃。中国将“国际中文教育”列为教育学门类一级学科，构建起本、硕、博贯通的人才培养体系，为行业发展奠定制度和学科基础。

其二，“中文+职业技能”融合模式蓬勃兴起。600多所高职院校参与其中，“中文工坊”“鲁班工坊”等品牌项目实现中文教育与职教出海双向赋能，中文学习与经济发展紧密挂钩。

其三，中文加速融入各国国民教育体系。截至2025年9月，有86个国家把中文纳入国民教育体系，基础教育阶段的中文学习者占比超50%，低龄化趋势愈发明显。

其四，标准建设持续完善。《国际中文教育中文水平等级标准》《国际中文教师专业能力标准》相继发布并译为多个语种，推动行业向规范化、可持续方向发展。

其五，数智赋能实现“中文学习零距离”。各种中文学习智能体、数智教学资源等开发上线，推动中文教学广覆盖、泛在化和无时差，《国际中文教师数字素养参考框架》的发布则加快了教师数字素养的提升。

国际中文教育与“外语危机”

2008年全球金融危机后，“外语危机”从北美蔓延至欧亚，中国也受到影响。李宇明指出，“外语危机”的根源，主要包括资金投入减少、外语专业盲目扩张导致供需失衡、人工智能翻译技术冲击浅层语言需求，以及社会对“外语稀缺性”的认知转变等。

作为外语教育重要分支的国际中文教育，却未显现明显危机，这或许是得益于以下优势：首先，中文教育始终坚持语言、文化及专业的融合，避免了单纯的“工具化教学”；其次，中文人才在全球市场仍处于需求大于供给状态，这一态势在“一带一路”共建国家及全球南方国家表现明显，当前行业的兴奋点聚焦在教学质量提升上，尚未面临部分语言存在的人才供给饱和问题。

“未感受到危机不代表没有风险。”李宇明说，人工智能翻译的普及必然引发为何还要学中文的追问，国际中文教育需以忧患意识借鉴“外语危机”教训，提前规避风险。

以价值提升与融合创新，优化国际中文教育

李宇明说，从如何学中文来看，关键是跳出“课本+课堂”的单一模式，走“实践赋能”的路径。学习者要善用智能工具进行辅助发音矫正、场景化对话练习，降低学习门槛、提高学习效率；更要注重“具身体验”，将中文融入语言活动、文化活动、职业实践，实现学用衔接；同时，还需主动培养跨文化视野，不仅用中文理解中国，更能用中文沟通世界。

从“如何教中文”来讲，核心是让“中文+”从简单叠加变为深度融合，可以借鉴“中文工坊”“鲁班工坊”“新汉学计划”的经验，把中文作为学习专业、解决问题的利器，而非单纯的语言结构、独立的课程。李宇明指出，打破“教语言”与“教文化”的对立，如讲“春节”时引导学生用中文分享本国节日，讲中国国情时也引导学生思考他们的国情和世界问题。还要提升教师能力，培养“中文教学+专业领域”复合型师资，避免语言技能与专业知识“两张皮”脱节。

李宇明认为，国际中文教育的发展需要提升中文的“利他价值”与“世界价值”，并强化“中国发展”与“中文学习”的关联。具体可从三方面发力：一方面，依托跨境电商、智慧农业、高新科技等场景，让中文成为刚需工具；另一方面，积极赋予中文更大价值，在科技、文化等领域多以中文承载、分享成果，让中文成为“知识共享的载体”；此外，转化“推动力”为“吸附力”，通过“中文+职业技能”“一带一路”等项目，让各国学习者意识到，学中文能切实提升竞争力，而非单纯“响应中国倡议”。

“在此过程中，要有‘国家外语能力’意识。既培养学习者流畅沟通的‘语种能力’，也培养其用中文讲本国及世界故事的‘述说能力’。”李宇明说，当中文成为连接中国与世界、连接不同文明的纽带时，其抗风险能力自然会增强，即便面临人工智能翻译冲击或人才市场波动，或者是“外语危机”，也能保持活力。