

探路侨批活化与侨智融合的“大侨务”实践

文/邓达宏

当前，承载着百年家国记忆的“侨批”，正从世界记忆遗产的宝库中走出，通过文旅融合、数字赋能与国际传播，焕发出连接历史与未来的独特魅力。本文以福建的侨批活化保护经验为例，探讨如何以侨批活化筑牢文化认同与情感纽带，以侨智创新驱动产业升级，最终统合于大侨务视野之下，为中国式现代化建设注入侨动力。

以深度“侨批活化”夯实“大侨务”根基

在大侨务格局下，侨批活化不仅是保护遗产，更是要将其转化为能够与当代侨胞尤其是华裔新生代对话、共情的活态文化资产，为吸引人才、汇聚资源提供深沉而持久的情感拉力。

实施“侨批叙事现代化转化”工程。系统梳理侨批中的家国情怀、诚信精神、奋斗故事、跨国生活细节，将其转化为适应全媒体时代的文化产品。除了传统的展览、戏剧，应大力创作纪录片、动画系列、播客节目、社交媒体短视频，并运用 AIGC 技术生成个性化、互动式的侨批故事体验。

创建“侨批研学与国际青年对话”品牌。设计面向海外华裔青少年和国内青年的深度研学项目，路线串联泉州侨批展馆体系、福州侨乡村落、厦门华侨博物馆等，并结合侨智大会的科技企业参访。邀请侨界成功企业家、科学家担任“研学导师”，分享他们如何

从家族历史中汲取力量。

推动“家庭档案数字重生”计划。鼓励和支持海外侨胞家庭将其保存的侨批、老照片、家族故事进行数字化，并接入福建的侨批数字平台。通过技术手段让这些家庭记忆“活”起来，此举不仅能丰富官方档案，更能在数字空间重建跨越时空的家族根系。

贯通“活化”与“引智”的“大侨务”运营网络

大侨务理念要求打破资源壁垒，构建线上线下融合、国内国际联动、文化科技交汇的综合性服务平台网络。侨批活化形成的文化阵地与侨智工作构建的创新网络，应在此平台上实现功能互补与资源共享。

升级“侨智驿站”为“侨心驿站”。将现有的“侨智驿站”功能进行拓展，植入侨批文化展示角、数字查阅终端，使其不仅成为人才技术对接站，而且成为文化浸润与国情乡情教育基地。

打造虚实结合的“大侨务”云上家园。建设一个集成“智慧侨批数字博物馆”“侨智成果线上展厅”“侨商投资服务平台”“侨胞在线服务中心”等多功能的一站式门户平台。用户可以在云上沉浸式浏览侨批，也可以查询侨智大会的科技成果、对接创业政策、办理相关事务。

建立“侨务资源转化服务联盟”。联合高校智库、文博机构、文旅集团等，成立一个市场化运作的联盟。联盟负责评估和开发侨批活化中产生的优质 IP，将其

转化为影视、游戏、研学课程、文创产品等项目，并引入侨资和侨智参与投资与创作。

锻造“文化+科技”融合的“新侨牌”经济引擎

进一步推动侨批活化衍生的文化产业发展，与侨智汇聚带来的新质生产力产业发生“化学反应”，培育独特的融合型经济生态。

发展“侨乡记忆场景+”新业态。超越传统的观光旅游，在重点侨乡打造以侨批叙事为核心剧本的“沉浸式体验经济区”。利用AR/VR（增强现实/虚拟现实）、全息投影等技术，复原历史场景，让游客“扮演”侨批相关角色完成任务。

孵化“侨批精神”主题的新质生产力项目。设立

专项引导基金，鼓励基于侨批文化内涵的科技创新。例如，挖掘侨批中体现的“诚信”精神，支持区块链技术在供应链金融、跨境支付等领域的应用项目；从侨批记录的跨国商贸网络中汲取灵感，支持大数据和AI在全球贸易分析、跨境电商优化领域的创业。

构建“侨牌”特色现代产业体系。引导侨资侨智聚焦福建优势产业与未来产业，形成具有“侨”特色的产业集群。例如，结合侨批中涉及的南洋物产与商贸网络，发展智慧农业、特色食品精深加工。

展望未来，在侨批活化方面，目标是从“活化利用”迈向“生态构建”，形成全球领先的遗产数字化标准与文旅融合范式，使侨批文化成为福建最具识别度的国际文化符号。

（作者邓达宏系福建社会科学院华侨所研究员）



2024年12月16日，由中国侨联、福建省人民政府共同主办的第二届中国侨智发展大会在福建福州开幕。本次大会以“创新谋发展，侨智创未来”为年度主题，来自37个国家和地区的1000余名海内外嘉宾参加。图为侨智汇成果展区展示的侨批吸引参观者。吕明 摄