

认同与归属： 地方感视角下的圣多明各中国城

文/秦善进

华侨华人群体爱国、爱家乡、思念亲人往往通过特定的载体、既定的空间来表达。华裔人士在异域他乡建设的特定空间，与人文地理学中的地方感概念相对应、相吻合。

屹立在伊斯帕尼奥拉岛东部的圣多明各中国城通过建筑设计、景观布置与仪式安排等环节体现出浓重的地方感色彩，为生活、工作于多米尼加共和国的华裔群体构建了产生文化认同与身份归属的物理空间。中国城并不是一块孤立、封闭的飞地，而是一个开放、合作、包容、共生的共享空间。

一、地方感理论与圣多明各中国城

与远离祖（籍）国、前往海外地区的其他华侨华人群体类似，生活在多米尼加共和国的一代代华裔群体，在解决生存、发展与融合等挑战时，内心深处依然保留着对祖（籍）国的怀念、对故乡的向往，期待能在“他乡”环境中构建出能够实现互助、合作、团结的“故乡”空间，产生归属感，圣多明各中国城的规划、建设与投入使用就满足了生活在此地的华裔群体的这一心理诉求。

（一）地方感理论

地方感是人文地理学学者圣若伊·马宗达、沙帕·马宗达、费伊·多库亚南、科尔特·玛丽·麦

克劳克林提出的概念，在总结众多学者对迁移到新地区的人们的适应性问题的研究基础上，这几位学者以移居到美国的越南人建设的移民社区小西贡为样本进行深入研究，对这一理论完成了理论构建与系统诠释。

根据这几位学者的解释，地方感理论强调的是通过人们与特定空间里的多种元素建立起有机联结，这些元素包括与曾经生活过的地方相似的建筑、物件、设施、符号、文化印记等，激发情感共鸣，唤醒久远记忆，产生文化认同，在这一物理空间与文化元素的互动、激荡、冲击中形成强烈的归属感。前来此地的人们，不论是否在此地居住，都可以在此空间内建立起稳定的情感联系。各种文艺符号、印迹所传达的文化信息远远超过这一物理环境的空间范围，已经上升为前来此地的人们念旧事、忧远人、思故人的情感载体。迁移到新的区域的人们，面临着与家乡、亲属、母语、文化等相割裂，与新的环境、习俗、秩序相适应的艰难处境，陌生环境也给身份认同带来严峻挑战，生存与融合的压力迫使迁移过来的人们增强团结、互助与凝聚意识。因此，在异域土地上构建出一个富有家乡气息、文化的物理空间就成为一种共识，在此空间内建设出跟家乡风格一样的建筑群，有助于移民群体艰难转型过程中传承历史记忆，让具有连续特征的类似本土文化的空

间成为与故乡保持血肉联系的纽带。这几位学者还认为，除了小西贡这个典型的移居社区空间外，华人群体在迁入地建设的中国城也是能够产生地方感的物理空间。

（二）华侨华人群体与圣多明各中国城建设

自19世纪后半期第一批到达多米尼加共和国的华人开始，随后陆陆续续更多的华人群体也跟随其后，前往寻找机会。经过逾百年的探索、耕耘与积累，华侨华人在当地已经成为在经济、政治、文化领域都有一定影响力的群体。随着老侨的故去，新成长起来的华人与祖籍国语言、文化、习俗的联系面临中断的危险。除了少量进入华文学校，生活在这里的华侨华人群体期待能有一个全面体验祖国文化的物理空间。于是，2006年初，在时任多米尼加“联合鲜花”基金会主席吴玫瑰的倡议并主持下，圣多明各中国城在多米尼加首都老城区北部破土动工，2008年4月17日正式落成。

作为加勒比地区“老华侨的思乡处、新华侨的聚会所”，中国城位于圣多明各老城区北部杜阿尔特大街两侧，占地面积约4万平方米，由位于东西两侧的孔子广场与十二生肖广场构成。除了孔子外，广场上还矗立着孙子、观音菩萨与象征和平的一位中国公主的雕像，与鳞次栉比的华人店铺和琳琅满目的中华商品一起，成为展示中华优秀传统文化、凝聚多米尼加华侨华人智慧与力量的窗口与舞台。

经历了近20年风雨的洗礼，2024年10月，圣多明各中国城修缮工程启动。清洗孔子雕像、装饰孔子公园、重修人行横道、更新配电设备、增加照明设施、种植树木以增加绿化面积、安置音乐喷泉等工程有序推进。改造工程结束后的圣多明各中国城旧貌换新颜，披上新装迎接各种庆祝仪式与节日庆典。

圣多明各中国城之所以能够形成强烈地方感，主要受以下三项要素的影响。

首先，前往多米尼加的华人籍贯相似，最初前往多米尼加的华人群体大多数来自广东省的台山、恩平等地，以吴姓为主。语言、方言、习俗、习惯的一致性有效消除了他们到达异域的陌生感。在中国城内，他们自由地用曾经的方言交流，地方感油然而生。

其次，中国综合实力的提升为中国城地方感的培育提供了支撑。稳居世界第二大经济体的中国正处于向强国迈进的关键时期，中国制造、中国智造漂洋海外，成为传播中华文化、展现中国综合国力的一个标志。2018年5月1日中多正式建交以来，双方贸易额持续增长。除了传统琳琅满目的中国特产外，半导体器件、钢材、家具、摩托车、空调和新能源汽车等新兴科技产品也遍布于中国城内。

第三，华裔群体对传承中华文化的重视。自到达这片土地开始，随着经济地位的改善，华侨华人群体开办华文学校，开展华文教育，让新一代华人接受中华优秀传统文化的浸润与洗礼。中国城众多充满中华文化元素的雕像、牌匾、符号会提供一种代入感，让华裔新生代对遥远的祖籍国一下子就变得清晰、明确。

二、圣多明各中国城的地方感效应

中国城内布满了中国商品店铺，但是仅仅把在这片异域土地上建造的一个充满中华文化的物理空间看作小商品集散地，就忽视了中国城的文化传承价值。

（一）建筑设计地方感

圣多明各中国城之所以能够形成地方感，首要原因就是充满东方文化风格的建筑设计。中国城有东西两个广场，分为四个街区。中心主干道长约200米，成为讲究对称风格的中国城的中轴线。中国城南北入口处分别树立着“四海为家”与“天下

为公”的牌坊。牌坊立柱为朱红色，横梁、顶楼上的琉璃瓦均为浅绿色。沿着主干道矗立着一幢幢中国特色的二层或多层小楼，店铺、餐馆、超市、旅馆、旅行社沿街而设，异国他乡的人们置身于其间仿佛又回到了家乡，归属感油然而生。

因此，充满东方文化风格的建筑设计是圣多明各中国城能够创造地方感的前提与基础。建筑设计为前来此地的人们提供了开展众多活动的空间，向华裔人群强化了本土文化意识，有助于相互了解、消除陌生感、增强团结意识。对于新近迁移过来或者到多米尼加工作的人而言，中国城为他们提供了一个文化沟通的桥梁、文化的缓冲区，减轻了过渡时期文化适应的痛苦。

（二）景观布置地方感

圣多明各中国城内布置的景观设计，如雕像、植物、盆景、外部装饰等，都具有浓郁的中华文化风格，将迁移到此地的一代代华裔人群心目中祖籍国的印记物化在这些景观之中。鲜明的景观设计为华裔人群提供醒目的视觉提醒，对于那些出生在多米尼加、对祖籍国充满向往的新一代华裔群体而言，这种视觉冲击为他们搭建了学习中华文化的桥梁。华裔人群在中国城内使用本地语言、母语甚至是粤语自由地交谈，对他们而言，这里是距离祖籍国很近的场合。

（三）仪式安排地方感

每逢端午、中秋、春节等重要中华传统节日时，生活在当地的华侨华人群体就会在圣多明各中国城举行各种庆祝仪式欢度佳节，如舞龙狮、武术表演、燃放烟花爆竹、祭拜祖先、祈祷神灵、吃年夜饭等。这些活动不仅仅是一种仪式，也为当地居民创造了一个了解中华优秀传统文化的窗口。移居到此的人们可以通过这些仪式保持家国情怀的连续感，在陌生的空间通过参与、观看熟悉的仪式获得似曾相识的地方感。

在多米尼加出生并成长的新一代华侨而言，参与、观看这些仪式活动是获取身份认同的一个途径。在中

国生活多年后前往多米尼加的人士则可以通过这些仪式活动实现过去与现在的有机联系，通过地方感、熟悉感来消除他们去国怀乡的孤独感，缓解在陌生环境中生活与工作中困难，迅速开启新的生活。

三、圣多明各中国城的开放性

地方感理论主要强调身份认同与心理归属感，但并不意味着这一理论就只讲究封闭、孤立与割裂等，并不是建立一个与外界几乎隔绝的飞地式孤岛。相反，地方感依然是充满包容性的理论，依然主张建立一个开放、合作与融合的物理空间。圣多明各中国城也不例外，作为一个充满中华传统文化元素风格、主张和谐合作、共生共享的文化交流场合，中国城是多米尼加人民自 19 世纪中期以来接收华侨华人的体现，也是前来此地发展的华裔人群回报多米尼加人民信任的结果。对于多米尼加人民而言，中国城的人们虽然面孔陌生，但他们是多米尼加人的一部分；对于华裔群体而言，虽然文化与身份存在差异，但可以通过多种形式为多米尼加经济发展服务。

2024 年 7 月 30 日，联合国教科文组织和国际古迹遗址理事会在世界遗产委员会第 46 次会议上批准了多米尼加共和国提出的设立圣多明各殖民城缓冲区的提案。这一提案再次肯定了中国城的文化遗产与保护价值。

多米尼加独特的历史造就了多元文化，中国城广场上不单单只有华人，还有其他亚裔居民，如越南人、日本人和韩国人。除了琳琅满目的中国商品外，还有向多米尼加儿童讲授中国语言和文化的社区学校。建筑风格、景观设计、各种传统节日仪式都成为华人与多米尼加人民共同探讨的主题，传统和习俗的混合创造了一种充满活力的气氛，合作才会共生，包容才会共赢，中国城也丰富了多米尼加文化。

（作者秦善进系唐山学院马克思主义学院讲师）



当地时间2019年3月24日，在多米尼加首都圣多明各，“招财进宝”财神雕像竖立在“唐人街”街头。这里分布着数百家华人店铺、商场和中餐馆，是旅居多米尼加华侨华人的主要聚集地。莫成雄 摄